Medienvertrauen 2025

Was die neue WDR-Studie für Ihre PR bedeutet

WARUM VERTRAUEN

heute der **härteste PR-Faktor** ist.

Zuwachs beim Medienvertrauen seit letzter Erhebung.

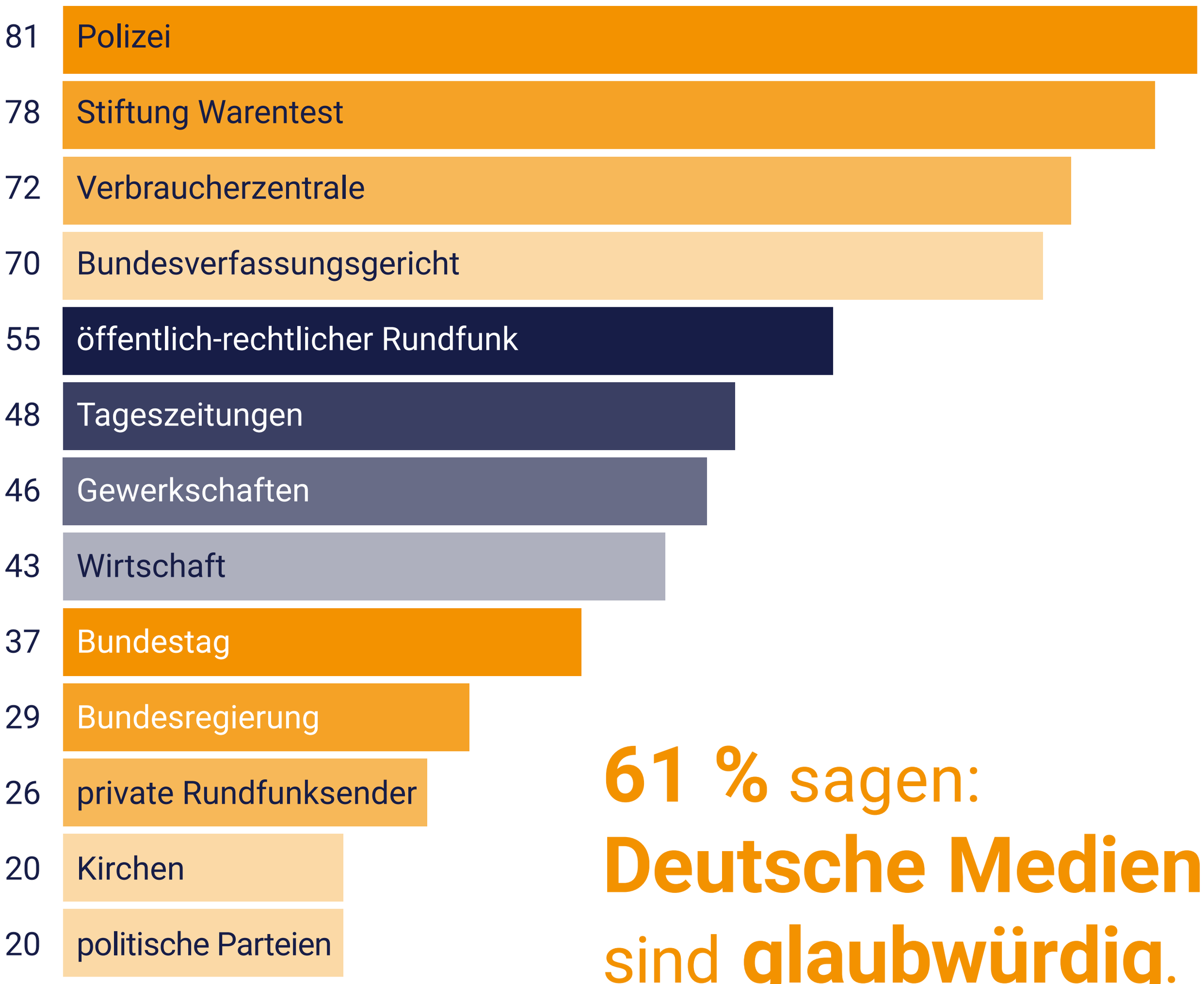
der Unternehmen brauchen Kommunikation – aber nicht alle schaffen Vertrauen.

In Zeiten von multiplen Krisen wird Glaubwürdigkeit zum **Erfolgsfaktor**.

KLASSISCHE MEDIEN BLEIBEN

Vertrauensanker

Gesamt Vertrauen (%)



61 % sagen:
Deutsche Medien
sind **glaubwürdig**.

Legende zur Umfrage: „Im Folgenden geht es um eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie in sie haben: sehr großes Vertrauen, großes Vertrauen, wenig Vertrauen oder gar kein Vertrauen.“

SOCIAL MEDIA

Reichweite ja, Vertrauen nein

5 %

9 %

halten die Social-Media-Plattform für glaubwürdig.

10 %

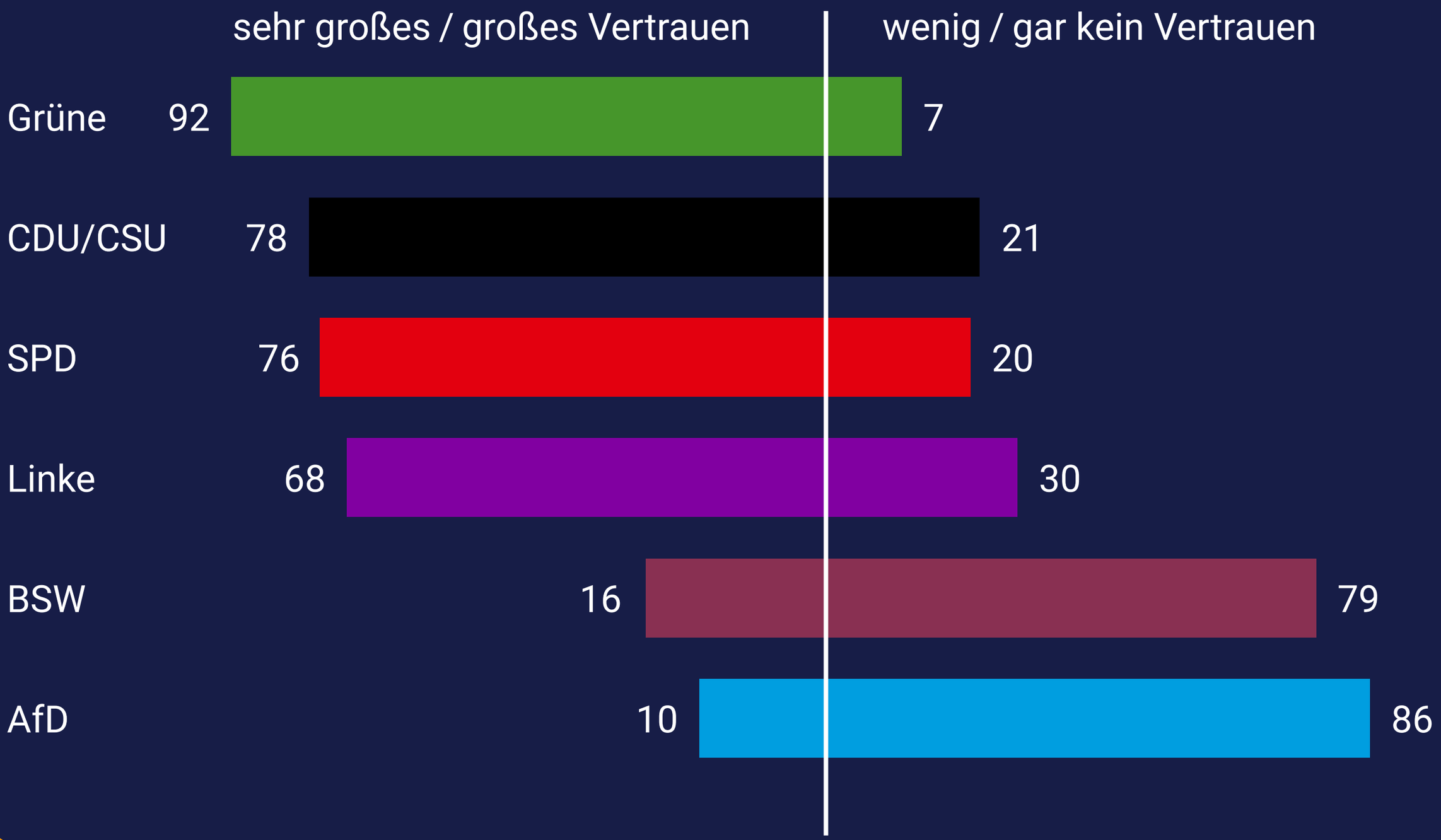
PR braucht beides:

Reichweite + Relevanz

VERTRAUEN

ist politisch geprägt.

Medienvertrauen je nach Parteipräferenz



PR muss Zielgruppen viel **differenzierter ansprechen**.

5 LEARNINGS

für die PR 2025

1. **61 %** vertrauen klassischen Medien.
   Pressearbeit wirkt – wenn sie Substanz hat.

2. **<10 %** vertrauen TikTok & Co.
   Reichweite ≠ Glaubwürdigkeit.

3. **Glaubwürdigkeit hängt ab von**
   Bildung, Mediennutzung & politischer Haltung.

4. **Ohne Strategie keine Wirkung.**
   Planloses Posten verpufft.

5. **PR braucht Haltung.**
   Und eine klare Botschaft.

Quelle: WDR / Infratest dimap: „Medienvertrauen und Akzeptanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks – Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage“, veröffentlicht am 12. Mai 2025.

Sie wollen Vertrauen aufbauen?

Dann **sprechen** Sie mit uns.

Mehr als **400 Kund:innen** vertrauen bereits auf Sputnik.

www.sputnik-agentur.de
brockmann@sputnik-agentur.de